

El Museo Carmen Thyssen Málaga alcanza sus objetivos para el 2016

- *La pinacoteca cierra el año con equilibrio financiero, supera el número de visitantes fijado en sus presupuestos y se presenta como el 'museo de las personas' en su quinto aniversario*

Málaga, 10 de enero de 2017. El Museo Carmen Thyssen Málaga cumplió con los objetivos marcados para la programación de actividades expositivas y educativas durante 2016, superando la previsión inicial de visitantes (establecida en 157.000 en sus presupuestos) hasta alcanzar los 158.567 visitantes, y cerrando el ejercicio con equilibrio financiero.

Para el gerente de la pinacoteca malagueña, Javier Ferrer, “un año más el Museo Carmen Thyssen ha estado a la vanguardia de la proyección cultural y turística de la ciudad, y para ello ha realizado novedosas aportaciones expositivas y ha consolidado su programa educativo con más de un centenar de colegios de la provincia y la capital, crecemos como destino cultural para el turismo de la ciudad y es un claro exponente de la marca cultural de Málaga.”

Además, destaca que “nuestra plantilla ha trabajado con acierto sobre la reducción de los gastos para hacer posible la programación cultural cuidando de la calidad de las propuestas y de los servicios; avanzado en medidas de comodidad y atención al visitante, incorporamos nuevas obras y mejoras en el recorrido. A lo que se ha unido innovaciones tecnológicas y acciones de integración en la ciudad, llevando el Museo a los barrios de la ciudad además del Entorno Thyssen.”

Durante el pasado año, el 80 por ciento de las visitas al Museo fueron de pago, mientras que el resto de visitantes aprovechó la gratuidad prevista por la apertura de los domingos por la tarde o las jornadas de puertas abiertas.

Así, la Colección Carmen Thyssen creció aún más como el fondo expositivo más demandado entre los visitantes con un total de 82.149 entradas vendidas, lo que supone una subida de un 47 por ciento respecto al año anterior. Asimismo, a lo largo de 2016 se llevaron a cabo dos intervenciones sobre la permanente. De un lado, se recibió como obra invitada el retrato de ‘La condesa Mathieu de Noailles’ de Zuloaga; y por otro, se incorporaron nuevas piezas al recorrido expositivo, entre las que se encuentra ‘Paisaje’ de Guillermo Gómez Gil.

Museo Carmen Thyssen Málaga

En cuanto a las exposiciones temporales, se exhibieron *Carteles*, con la Colección José Luis Rupérez; *Reflejos del Pop Español acompañada por la muestra Pop Tops*, ambas de producción propia; *Sorolla*. *Apuntes de Nueva York* y la actual *La ilusión del Lejano Oeste*.

Por otro lado, en relación al perfil del visitante, creció la cuota del turista internacional y nacional frente al público residente. En este sentido, las visitas por parte de los malagueños supusieron el 34 por ciento del cómputo global y un 19 por ciento del número de entradas vendidas. Así, la cifra de extranjeros provenientes prácticamente de todo el mundo, principalmente de Reino Unido, Francia, Alemania y Holanda, así como de diferentes países asiáticos, africanos y norteamericanos, llegó a los 48.900 durante 2016, mientras que la relativa al público nacional alcanzó los 109.696, procedente fundamentalmente de Madrid, Barcelona y Sevilla.

Quinto Aniversario: El 'Museo de las personas'

En 2016, el Museo Carmen Thyssen Málaga cumplió cinco años “de servicio a la cultura de la Ciudad”, y se ha celebrado su quinto aniversario implementando medidas para ser, según Ferrer, “más cercano a las personas, ya sean residentes o turistas”.

En este sentido, la pinacoteca dedicó sus esfuerzos a mejorar la comodidad del visitante y la calidad de los servicios, a renovar su compromiso con la ciudad apostando por la cercanía con el ciudadano, a la innovación tecnológica y a la dinamización turístico-económica de su entorno.

Para ello, el Museo se extendió a los barrios de Málaga, ya que “necesitamos llevar el conocimiento de nuestra colección, con grandes pintores andaluces y malagueños, nuestra historia, a nuestros vecinos”, afirma el gerente. En esta línea, se llevó a cabo la campaña ‘El Museo en los distritos’, con la que se programaron visitas guiadas para unos 1.500 personas pertenecientes a los colectivos sociales y culturales de la ciudad, a las que acompañaron acciones promocionales del Museo en los diferentes barrios.

En el marco del quinto aniversario, y con el objetivo de fidelizar a los más pequeños y sus familias, se puso en marcha la iniciativa ‘Nacid@s 2011’, diseñada para acercar al Museo a los niños y niñas que nacieron el año de su inauguración. Los 400 niños inscritos disponen de un carnet que les permite el acceso libre y gratuito a la pinacoteca así como para el adulto que les acompañe, además de descuentos en las actividades.

Museo Carmen Thyssen Málaga

Como innovación tecnológica se actuó incorporando una nueva web más usable y accesible con un mayor contenido informativo sobre las exposiciones y la gestión del propio Museo, que ha tenido en 2016 un total de 176.755 visitas. Asimismo, se ha incorporado la tienda al comercio electrónico y se ha instalado wifi gratuito en todos los espacios.

Por otra parte, se han abierto nuevos espacios para el disfrute del visitante como es la terraza situada en la primera planta del Palacio de Villalón, y se ha modificado el modelo de explotación de la cafetería del Museo.

Área Educativa

El Museo cerró su Programa Educativo del curso 2015-2016 con una asistencia de más de 10.000 personas, lo que reafirma su posicionamiento como 'museo de las personas', en el que la participación, el diálogo y la creatividad han sido claves en la relación con los participantes en cada uno de los cursos y actividades propuestos a lo largo del año. El Programa Educativo ha permitido que las diferentes minorías que conforman el tejido social puedan vivir experiencias significativas a través de la Colección permanente y las distintas exposiciones temporales.

Por tercer año consecutivo se ha llevado a cabo el ciclo 'Miradas de Escritor'. Los escritores Luz Gabás, Clara Sánchez, Manuel Francisco Reina y Felipe Benítez Reyes han sido los protagonistas de la nueva edición, en la que una vez más la pintura y la literatura se fundieron a partir de las obras de la Colección permanente del Museo Carmen Thyssen Málaga.

Reconocimientos

A lo largo de 2016, el Museo ha sido partícipe de diferentes reconocimientos directos e indirectos a su aportación cultural, tecnológica y urbana. En este sentido, en el Premio Nacional Ciudadanía otorgado a la ciudad de Málaga por su gestión de los museos como espacios de integración se destacó como proyecto estrella el Entorno Thyssen "por su éxito en la revitalización del espacio urbano y comercial de la ciudad".

Durante 2016, se obtuvo también el certificado de excelencia otorgado por el portal turístico TripAdvisor con el voto de sus usuarios, que premia la calidad del Museo. A lo que se unió la aprobación de la visita por parte del visitante del Museo, que calificó su grado de satisfacción con un 8,8 sobre 10, destacando sobre la atención y cercanía prestada, según se recoge en el estudio realizado por la empresa IM Dos para el Museo

Museo Carmen Thyssen Málaga

Carmen Thyssen Málaga, que sitúa a la institución por encima de la valoración que el turista da a los museos de la ciudad (8,3).

Asimismo, el Museo recibió el galardón a la mejor *site* institucional de Málaga en la sexta edición de los Premios Enterprise 2.0, organizados por el diario La Opinión de Málaga, en los que se reconocen los avances llevados a cabo por parte del tejido empresarial y entidades públicas ante el desafío que supone el uso de las nuevas tecnologías.

Por último, la pinacoteca reafirmó su posición en el ranking nacional de transparencia entre los museos españoles de bellas artes y arte contemporáneo, ascendiendo hasta el sexto puesto, según se recoge en la tercera edición del estudio 'A través del espejo' realizado por la Fundación Compromiso y Transparencia pública.

Patrocinio y Amigos del Museo

Durante el ejercicio 2016, el Museo ha contado con la colaboración y el patrocinio de empresas en la programación expositiva y de actividades. La cantidad ingresada en efectivo supone más de un 15 % de la financiación privada del Museo. Destaca entre las empresas colaboradoras la Obra Social 'la Caixa' con el programa de Educación; Cajamar, que respalda el proyecto Entorno Thyssen y Unicaja e Ikonos, que colaboraron en la campaña llevada a cabo en los barrios.

Otras colaboraciones fueron desarrolladas por el Diario Sur, que contribuyó con la difusión en los medios internacionales del grupo; el bufete de abogados GVA Atencia, que patrocinó la exposición sobre Sorolla; y el grupo GMG, que ayuda a la publicidad del Museo por toda la provincia de Málaga.

Del mismo modo, en ese porcentaje se incluye la línea del micro mecenazgo y el programa de Amigos del Museo se ha cerrado con las aportaciones de ciudadanos, comercios, instituciones y empresas, agrupando un total de 265 amigos que "completa esa necesaria financiación privada del programa de actividades", señala Ferrer.

Museo Carmen Thyssen Málaga

Colaboración

El Museo Carmen Thyssen Málaga ha seguido en 2016 colaborando con instituciones culturales y museos tanto a nivel nacional como internacional. Así, durante el último año ha cedido obras a instituciones como el Kunsthalle der Hypo-Kulturstiftung de Munich, uno de los espacios expositivos más visitados de Alemania; o a museos como el Musée des impressionnismes de Giverny; el Museo Sorolla y al Museo de Bellas Artes de Bilbao, entre otros.

De igual modo, se desarrollaron actividades con entidades como la Fundación Antonio Gala, la Fundación Lara, el Teatro Cervantes, el Festival del Cine, la Escuela de Bellas Artes San Telmo, las universidades de Málaga y Sevilla, así como con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), el Centro de Acogida 'San Juan de Dios', la Asociación Amares, el Colegio Consular, la Asociación Martinete, la Federación Española de Amigos del Museo (FEAM) y el Foro por la Paz en el Mediterráneo, entre otras.

Por último, Ferrer precisa que “el Museo ha cerrado este quinto aniversario, que se corresponde con el primer tercio del préstamo de la colección, adecuándose a la aportación municipal para la gestión de la pinacoteca hasta mantener la suficiencia financiera, con una visita media anual de 155.000 visitantes aproximadamente”.

Departamento de Comunicación

Tel: +34 952 21 79 64

Móvil: +34 630706896

Museo Carmen Thyssen Málaga

C/Compañía nº 10. 29008. Málaga